

エシカル消費とは？

人・健康・地域・社会・環境に配慮した
思いやりのある消費

人・地域・社会・環境などに配慮した消費行動を指す「エシカル消費」に
健康長寿県である長野県独自に「健康」もその内容として加えました。

必要なものを
必要なだけ買う
“グリーン購入”

環境

に配慮した
消費とは？

- ◆ 使い捨てのものではなく長く使えるものを選ぶ
- ◆ リユース製品・リサイクル製品を選ぶ
- ◆ 利用時に環境負荷の少ない商品を選ぶ(省エネ製品など)
- ◆ 購入ではなく、シェアする(カーシェアリングなど)
- ◆ 地産地消の商品を選ぶ
- ◆ 持続可能な森林経営(違法伐採ではない)
森林保全につながる木材製品・紙を選ぶ(FSC 商品)

地域

に配慮した
消費とは？

- ◆ 地産地産(※)の商品を選ぶ
- ◆ 地元商店街で買い物をする
- ◆ 被災地などの地場産品を購入して応援する
- ◆ 伝統工芸品を使ってみる

(※) 地産地産：地域における資源を利用して、
地域で消費するものを地域で生産する取組

人や 社会

に配慮した
消費とは？

- ◆ フェアトレード製品を選ぶ
- ◆ 障がい者就労支援施設などの製品を選ぶ
- ◆ 働きやすく、誰もが活躍できる職場で
作られた製品を選ぶ
- ◆ 寄付付きの商品を選ぶ

健康

に配慮した
消費とは？

- ◆ 野菜たっぷり・
塩分控え目な食事を心がける
- ◆ 健康診断・人間ドックを受ける
- ◆ 出来る限りマイカー使用を控える

● あなたの消費行動によって社会や未来は少しずつ変わります ●

消費者には
「商品を選ぶ自由」があります

無理なく出来る範囲で
始めてみませんか

買い物をする際に「安さ」だけではない
「エシカルな目線」を思い出して下さい

「長野県版エシカル消費」に取り組んでみませんか？

【主催】長野県

【後援】一般社団法人長野県経営者協会／一般社団法人長野県商工会議所連合会／岡学園トータルデザインアカデミー／株式会社長野県A・コープ／
公立大学法人長野県立大学／特定非営利活動法人みどりの市民／長野県教育委員会／長野県商工会連合会／長野県消費者団体連絡協議会／
長野県消費者の会連絡会／長野県生活協同組合連合会／長野県中小企業団体中央会／松本市 (五十音順)